

ФОРМИРОВАНИЕ СРЕДНЕГО КЛАССА ПОСТСОЦИАЛИСТИЧЕСКИХ СТРАН В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Л.И. Дроздович

Белорусский национальный технический университет, economipravo@bntu.by

К настоящему времени в рамках завершения периода «транзита» реформируемых постсоциалистических стран завершается процесс формирования новой социальной структуры общества, модель которой будет оказывать влияние не только на стабильность, но и на возможности реализации модернизационной стратегии в перспективе. Доминирующая роль в этом процессе принадлежит среднему классу. В странах с развитой экономикой его доля составляет не менее 2/3 численности основных классов, а на постсоциалистическом экономическом пространстве только формируется тип социальной структуры общества лишь отчасти адекватный структуре развитых стран. Так, Т.И. Заславская, Р.Г. Громова полагают, что в современном российском обществе существует лишь базовый слой – «бюджетники», составляющий немногим более половины населения страны, не соответствующий общепринятым критериям западного среднего класса прежде всего с точки зрения выполняемых функций в обществе. Другой известный российский социолог Н.Е. Тихоно-

ва, оценивая процесс формирования нового типа социальной структуры, поддерживает позиции экономистов об устойчивой тенденции формирования среднего класса в российском обществе. Наиболее убедительной позицией представляется аргументация тех авторов, которые, учитывая усиливающиеся глобализационные тенденции в мировой экономике, особенности протекания в этих условиях трансформационных процессов, считают, что средний класс (или средние слои) в постсоветском пространстве находится в стадии формирования.

Опыт экономически развитых стран свидетельствует, что в последние десятилетия динамика и возможности социально– ориентированного инновационного развития во многом определены позицией среднего класса, его численностью, структурой и способностью реализовывать свои экономические интересы и человеческий потенциал. В этих странах уже формируется новый средний класс, социальные группы, образующие интеллектуальное ядро среднего класса, который является основным носителем инновационно–креативного потенциала и инициатором инновационных процессов в экономике.

Необходимость социально– экономической модернизации постсоветских стран, обусловленная незавершенностью социально–экономических реформ в этих странах – один из главных вызовов нового века. В этой связи усиливающийся в последние годы всесторонний политэкономический интерес к исследованию факторов влияния на успешность модернизации, и, в частности роли среднего класса в этом процессе, обусловлен его специфической системой интересов, реализация которых (как свидетельствует мировой опыт эффективных модернизационных стратегий) создает возможности перехода не только на инновационно–ориентированную траекторию развития, но и способствует социализации экономики. Как показывает исторический опыт, лишь немногим странам в мире удалось осуществлять модернизационный переход с одной траектории развития на новую модель экономического роста. Они свидетельствуют, что модернизационных задач достигают весьма разные по–своему институциональному и экономическому устройству страны, однако общее, что объединяет страны, осуществившие модернизационные прорывы и удерживающие до настоящего времени лидерские позиции в этом процессе, заключается в наличии в структуре общества этих стран инновационно– ориентированного среднего класса. В некоторых пост–социалистических странах, например, становление среднего класса связывалось с экономическим развитием страны в рамках концепции либеральных реформ начала 1990–х годов. Однако итогом реформ явилось не формирование среднего класса, его размывание. Реализация сценария– становление среднего класса как одной из структур переходного общества, связанного с функционированием как мелкой частной собственности, так и творческого труда, позволяющего получить его субъектам доходы, относительно более высокие, чем средние в данном обществе, не произошла. Однако этот путь может реализовываться и современных условиях при условии социализации мелкого бизнеса и развития творческой деятельности в свободных формах.

Современные исследования структуры белорусского общества дают различные данные о доле среднего класса в его структуре: она варьируется в пределах от 20 до 30%, при этом расхождение данных обусловлено не только наличием выбора критериев, предназначенных для анализа этой группы населения, но и особенностями этапов экономического развития белорусского общества. Нельзя не согласиться с выводами известного белорусского социолога Соколовой Г.Н., оценивающей формирующийся тип социальной структуры «со значительным базовым слоем, состоящем по преимуществу из «бюджетников»; с восходящей экономической мобильностью из нижних в базовый слой, и в меньшей мере – из базового в верхние слои; со сравнительно небольшим средним классом, находящимся в эмбриональном состоянии по структурным характеристикам и выполняемым функциям. Для выполнения ролевых функций, присущих среднему классу в его западном варианте, средний класс белорусского общества должен стать более многочисленным; обладать реальной экономической свободой, стать полноправным субъектом реформирования общества»[1,с.203]. Для трансформации базового слоя в средний класс, общество должно располагать соответствующими условиями: во–первых, предоставить населению возможность работать в соответствии с имеющейся квалификацией и получать зарплату, способствующую качественному воспроизводству человеческого капитала; во–вторых, осуществлять эффективные расходы, расширяя свой статус собственника; в–третьих, обеспечить правовые основы сохранения и защиты всех видов собственности, как базу для создания благоприятных условий жизнедеятельности нового поколения. Сформированный тип социально–экономической структуры в Беларуси является переходным, не соответствующим задачам и возможностям модернизации экономики. Перспективы количественного и качественного развития белорусского среднего класса, прежде обусловлено созданием условий, благоприятствующих реализации его экономических интересов. Так, интерес

к воспроизводству социального статуса основывающийся на росте уровня образования, квалификации, создании сбережений; активного участия в общественных организациях, ассоциациях, позволит существенно увеличивать его социальный капитал, а интерес в формировании и эффективном использовании всех видов собственности создает условия для эффективного инновационного производства.

Список использованных источников:

1. Соколова Г.Н. Состояние и развитие среднего класса в Беларуси// Общество и экономика.–2010.– №7.8.–с.198–212.